



„Actions speak louder than words“

## KONTAKT

---

+49 172 59 27 049

cgentz@cg-cm.de

<https://cg-cm.de>

Hamburg

[linkedin.com/in/christophgentz](https://www.linkedin.com/in/christophgentz)

## SKILLS

---

### FACHLICH

Agile Leadership  
Unternehmensstrategie  
Digitalisierungsstrategie  
Prozess-Reengineering  
Change-Management  
Digitale Transformation  
(Agiles) Projektmanagement  
Finanzmanagement

### METHODEN

Agiles Projektmanagement  
OKR  
Business Model Generation  
Service Design  
Lean-Start-up  
Rapid Prototyping  
Scrum  
Kanban  
Lean Six Sigma  
BPMN 2.0  
Design Thinking

### TOOLS

Confluence, Jira, Asana  
Trello, MS-Project, OpenProject,  
PRINCE2-PM  
Redmine  
MS Visio, Cubetto  
PowerBI (u.a.)

### ZERTIFIKATE

Scrum Master (CSM)

# CHRISTOPH GENTZ

Interims-Manager, Projektleiter und Berater  
Dipl.-Kfm.

Erfahrener Manager auf C-Level, Unternehmer und Projektmanager komplexer Vorhaben in Sanierung und Digitalisierung.

Branchenschwerpunkte liegen in der klassischen Finanz- und Immobilienwirtschaft und im Gesundheitswesen sowie in neuen Branchenfeldern wie PropTech, FinTech, AdTech und Digital Health.

## ZENTRALE KOMPETENZEN

---

### Strategien entwickeln

Organisationen bleiben erfolgreich, wenn es gelingt, ganzheitliche Stärken auszubauen oder zu entwickeln und diese unter herausfordernden, dynamischen Rahmenbedingungen strategisch einzusetzen – exzellente Marktpositionierungen besetzen.

### Brücken bauen zwischen Management, Fachabteilungen und IT

Ambitionierte Vorhaben mit hoher Wertschöpfung gelingen, wenn sie stakeholderorientiert übersetzt und durchsetzungsstark kommuniziert werden - das Ergebnis zählt.

### Get-things-done-Mentalität

Organisationsfertigkeiten, Ressourcenallokation, transparente Berichtskommunikation und stringente Projektsteuerung sind genauso wichtig wie die positive Energie, Menschen zu Außergewöhnlichem zu bewegen - Umsetzung statt geschäftigem Treiben.

### Komplexität beherrschen

Sich ständig verändernde Rahmenbedingungen begleiten erfolgskritische Projekte und bestimmen die Unternehmensrealität. Sie erfordern ein hohes Maß an Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, um die Organisation nicht zu desorientieren oder zu überfordern und damit Geschwindigkeit zu verlieren - das ist Agilität im Wortsinn.

### Natürliches Leadership

Wer sein Handwerk beherrscht und zahlreiche Projekte in professionellen und experimentellen Umfeldern geleitet und verantwortlich umgesetzt hat, fällt Entscheidungen und verfügt über ein natürliches Leadership. Erfolge stellen sich dann ein, wenn Kompetenzen transferiert und Verantwortung übertragen wird - Management ermöglicht Erfolg, ist aber nur ein Teil des Ganzen.

### Pragmatismus und Professionalität

Hohe Wettbewerbsintensität und schnelle Marktentwicklungen brauchen heute mehr denn je pragmatische Ansätze für effiziente Lösungen und zügiges Time-to-Market ohne dabei die Organisationsstrategie oder gesetzliche Rahmenbedingungen zu vernachlässigen - von Erfahrungen aus regulierten Unternehmen und Start-ups profitieren.

## BERUFSERFAHRUNG

---

2021-2024 | 3 Jahre: Kaufm.  
Leitung (CFO, Prokurist) und  
Projektmanagement für namhafte  
Universitätsklinik und ihre  
Servicegesellschaften

2014-2020 | 6 Jahre: CFO AdTech  
Startup (Verkauf an  
Medienkonzern),  
CEO/Unternehmer PropTech  
Startup (Verkauf an  
Immobilienholding)

1994 bis 2013 | 19 Jahre: Senior-  
Level nationale und internationale  
Banken (Investmentbanking,  
Corporate- und Real Estate  
Banking)

## AUSBILDUNG

---

Betriebswirtschaftslehre  
(Dipl.-Kfm., Studium)

Corporate Management  
(Managementprogramm)

Kreditspezialist  
(Weiterbildung)

Bankkaufmann  
(Ausbildung)

## VERFÜGBAR AB

---

September 2024

## REFERENZEN (AUSZUG)

---

### DIGITALES

#### **2021-2022 | Interim-Geschäftsleitung IT und Projektleitung, Kreiskrankenhaus**

Aufgaben: Wiederherstellung und Sicherung Betriebsstabilität nach Major Incident  
Erfolge: Verhinderung des Datenabflusses an unberechtigte Dritte, Sicherstellung der Krankenversorgung während der IT-Krise, Teilintegration von IT-Organisation und -Infrastruktur in Konzern-IT bei 80% der dafür veranschlagten Kosten

#### **2021-2024 | Intrapreneur, CEO unternehmensinternes Start-up, Uniklinik**

Aufgaben: Geschäftsmodellentwicklung, Aufbau und operativer Betrieb des Start-ups, Entwicklung einer digitalen Plattform (Transfusionsmedizin) bestehend aus Web und App, Aufbau einer Vertriebsorganisation in der DACH-Region  
Erfolg: Gewinn Hackathon Mecklenburg-Vorpommern, Erzielung von Ertragspotenzialen außerhalb des Kerngeschäftes, Gewinnung von Neukunden mit langfristigen Nutzungsverträgen in der DACH-Region

#### **2021-2022 | Projektleitung, LAGuS Mecklenburg-Vorpommern**

Aufgaben: Entwicklung und Betrieb einer Plattform zur Echtzeitmessung der COVID-Hospitalisierungsinzidenz für den landesweiten Einsatz (Mecklenburg-Vorpommern)  
Erfolge: Auswahl durch MPK für den bundesweiten Einsatz, Siegel des Landesdatenschutzbeauftragten MV für den sicheren Umgang mit Patientendaten, Vorderste Plätze im Innovationsranking aller Unikliniken, Aufwand-Umsatz-Multiple 500%

### KAUFMÄNNISCHES

#### **2021-2024 | CFO/Kaufmännische Leitung, Uniklinik**

Aufgaben: Finanzielle, organisatorische und prozessuale Restrukturierung von Servicegesellschaften einer Universitätsklinik, Erzielung zusätzlicher Ertragspotenziale, Übernahme von Leuchtturmprojekten für den Konzern  
Erfolge: Stabilisierung und Verbesserung von Ertrags- und Bilanzverhältnissen der Gesellschaften, Umsatzsteigerung von 25 % mit entsprechenden Ergebnissen, Aufbau eines Controllings und Reportings zur IST-Steuerung der Gruppe, Aufbau einer integrierten Wirtschaftsplanung

#### **2013-2015 | Interim-CFO, AdTech Unternehmen**

Aufgaben: Strategische, finanzielle und prozessuale Restrukturierung eines AdTech-Unternehmens, Mitarbeit bei der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung, Aufbau einer Vertriebsorganisation  
Erfolg: Entwicklung eines Produkt-Vertriebsweges für Zeitschriftenverlage, Verkauf an einen Medien-Konzern

### INFRASTRUKTURELLES

#### **2022-2023 | Projektleitung, Uniklinik**

Aufgaben: Vorbereitung (LP 1-6 HOAI) der Sanierung der zentralen Aufbereitungseinheit für Medizinprodukte sowie der Aufbereitungseinheit einer Zahnklinik  
Erfolge: Investitionsplanung auf Ebene der Kostengruppen, Aufbau eines transparenten Projektplanes und -controllings, Einwerben der Finanzierung, Vorbereitung der Vergabe, Übergabe des Projektes an den zentralen Geschäftsbereich

#### **2022 | Projektleitung, Uniklinik**

Aufgaben: Vorbereitung (LP 1-3 HOAI) der Entscheidung für Vorstand und Aufsichtsrat über den Neubau eines Parkhauses, Zusammenführung der Stakeholder (Bauunternehmen, Architekten, Generalübernehmer), Eruiieren von Finanzierungsmöglichkeiten durch institutionelle Investoren  
Erfolge: Investitions- und Finanzierungsplanung, Zusammenstellung eines Projektteams aus internen und externen Stakeholdern, Einbettung des Vorhabens in die Investitionsstrategie der Klinik, Entscheidungsträger stellen das Vorhaben vorerst zurück

# REFERENZEN

---

## DIGITALE PROJEKTE

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Projektleitung	Kreiskrankenhaus Wolgast GmbH  Health	<b>Entwicklung und Implementierung Intranet</b> (09/2023 bis 01/2024)  <b>Kurzbeschreibung</b> Konzeption, Entwicklung und Implementierung eines Intranets Schulung von Mitarbeiter*innen Aufsetzen eines Prozesses für die Stakeholder zur Weiterentwicklung und Implementierung neuer Softwareversionen Vertragsmanagement mit Dienstleistern  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agiles Projektmanagement, Prozess-Reengineering Methoden: Scrum, Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Service Design Tools: Trello, Cubetto, Value Proposition Canvas  <b>Ergebnisse und Erfolge</b> Einführung und operativer Betrieb bis 01/2024 Einführung eines integrierten Prozesses zur Weiterentwicklung der Software durch die Stakeholder
Strategieberatung/Intrapreneurship	Universitätsmedizin Greifswald Kör  Universitätsmedizin Rostock Kör  Digital Health	<b>Gründung, Aufbau und Betrieb eines internen Start-ups</b> (06/2021 bis 08/2023)  <b>Zielsetzung</b> Digitale Transformation von unternehmensübergreifenden End-to-end-Prozessen der Transfusionsmedizin  <b>Kurzbeschreibung</b> CEO des Start-ups Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensstrategie Businessplanung und Funding Entwicklung einer SaaS-Plattform und einer mobilen App Aufbau einer Vertriebs- und Serviceorganisation für den DACH-Vertrieb Heben von Ertragspotenzialen außerhalb des Kerngeschäfts  <b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> 09/2021 Einsatz eines Minimal viable Products (MVP) 03/2023 Vertriebsstart in der DACH-Region 03/2023 Einführung der mobilen App  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership, Prozess-Reengineering, Digitale Transformation Methoden: Business Model Generation, Scrum, Lean-Start-up, Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: OpenProject, Trello, Redmine, Cubetto, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Etablierung der eingetragenen Marke HaemaOrg Gewinnung von langfristigen Kundenbeziehungen in der DACH-Region Ablösung von bekannten Anbietern bei der Zielkundschaft Gewinn des Hackathons Mecklenburg-Vorpommern 06/2022
Projektleitung	Universitätsmedizin Greifswald Kör	<b>Härtung von Endgeräten auf Basis der KRITIS-Kriterien</b> (07/2022 bis 03/2023)

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
	Health	<p><b>Zielsetzung</b> Verhinderung unerlaubten Zugriffes auf mobile Endgeräte mit Patientendaten auf Anforderung des Landesdatenschutzbeauftragten bis 12/2022</p> <p><b>Kurzbeschreibung</b> Härtung von 1.000 Endgeräten auf Basis der KRITS-Kriterien nach einem Sicherheitsvorfall Entwurf und Abstimmung eines Härtungskonzeptes mit den Stakeholdern (UMG und (Landes-) Datenschutz) Aufsetzen eines Serviceprozesses für die Härtung der Endgeräte Abbildung und Umsetzung des Serviceprozesses mit der selbst entwickelten Terminsoftware Smartimer360 KidCal</p> <p><b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> Härtung der Endgeräte bis 03/2023 aufgrund operativer und organisationaler Gegebenheiten (u.a. Härtung im laufenden operativen Betrieb)</p> <p><b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Projektmanagement Methoden: Wasserfallmodell Projektmanagement, Service Design Tools: OpenProject, Smartimer360 KidCal</p> <p><b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Herausforderung: Härtung im laufenden Betrieb Ergebnis: Härtung der Endgeräte mit 3-monatiger Verspätung Erfolge: Enges Stakeholder-Management, insbesondere mit Vorstand und Datenschützern</p>
Interims Geschäftsleitung IT/Projektleitung	Kreiskrankenhaus Wolgast gGmbH	<p><b>Interims-Geschäftsleitung der IT und Wiederaufbau der IT-Organisation und -infrastruktur</b> (08/2021 bis 10/2022)</p> <p><b>Zielsetzung des Projekts</b> Sicherung der Patientenversorgung nach Major Incident in der IT Wiederaufbau von IT-Organisation und -infrastruktur sowie Teilintegration in die Konzernstruktur</p> <p><b>Kurzbeschreibung</b> Interimsweise Übernahme der Geschäftsleitungsfunktion in der IT Stabilisierung der IT-Organisation und Teambuilding und Change Aufnahme der Kernprozesse in Patientenversorgung und Verwaltung Entwurf und Abstimmung einer Soll-Infrastruktur mit Teilintegration in die Konzern-IT-Infrastruktur Projektleitung in der Umsetzung und Stakeholder-Management</p> <p><b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> 03/2022 Beginn der Teilintegration 10/2023 Umschalten der Krankenhaus-IT in den Normalbetrieb</p> <p><b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Leadership, Change-Management, Prozess-Reengineering Methoden: Wasserfallmodell Projektmanagement Tools: MS-Project, MS-Visio</p> <p><b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Ergebnisse: Sicherstellung der Krankenversorgung während der IT-Krise Erfolge: Teilintegration von IT-Organisation und -Infrastruktur in Konzern-IT bei 80% der dafür veranschlagten Kosten</p>

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Strategieberatung/Projektleitung	Landesamt für Gesundheit und Soziales Mecklenburg-Vorpommern (LaGuS)  Digitale Health	<b>Erfassung der Echtzeit-COVID-Hospitalisierungsinzidenz in Mecklenburg-Vorpommern</b> (10/2021 bis 06/2022)  <b>Zielsetzung des Projekts</b> Steuerung der Krankenhauskapazitäten in Mecklenburg-Vorpommern Meldung von validen aktuellen Inzidenzen an das LaGuS und das Robert-Koch-Institut (RKI) Verkürzung der Meldezeiträume der regionalen Gesundheitsämter  <b>Kurzbeschreibung</b> Entwicklung und Implementierung eines vollständig digitalen Echtzeit-Prozesses für COVID-Meldungen in Krankenhäusern Entwicklung einer gemeinsamen Web-Plattform für Krankenhäuser, Gesundheitsämter und LaGuS Entwicklung einer Datenbank zur Sicherung von Patientendaten Beratung und Onboarding von 45 Krankenhäusern, 6 Gesundheitsämtern und dem LaGuS  <b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> Prototypentwicklung 11/2021 Big Bang für alle Stakeholder am 23.12.2021  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Digitale Transformation, Agiles Projektmanagement, Stakeholder-Management Methoden: Rapid Prototyping, Scrum, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: Trello, Redmine, Cubetto  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Herausforderungen: Big Bang mit allen Stakeholdern Erfolge: Auswahl durch die Ministerpräsidentenkonferenz (MPK) für den bundesweiten Einsatz, Siegel des Landesdatenschutzbeauftragten MV für den sicheren Umgang mit Patientendaten, Vorderste Plätze im Innovationsranking aller Unikliniken, Aufwand-Umsatz-Multiple 500%
Strategieberatung/Projektleitung	KID Krankenhausinformatik und Dienstleistungen GmbH  Health	<b>Webplattform zur Abwicklung End-to-End-Prozessen für (Service-) Termine und Schulungen</b> (06/2021 bis 06/2022)  <b>Zielsetzung des Projekts</b> Digitalisierung von End-to-end-Prozessen für Terminvereinbarungen und Termindokumentationen  <b>Kurzbeschreibung</b> Evaluierung von wiederkehrenden, strukturierbaren Terminprozessen Reengineering der bestehenden Prozesse in digitalisierbare Prozesse Konzeption und Entwicklung einer SaaS-Plattform (Servicetermine, Schulungen u.a.) Recruitment eines Teams zum operativen Betrieb und Support der Plattform Vertragsmanagement als Vorbereitung zur Aufnahme weiterer Mandanten  <b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> 08/2021 erste Klinik nutzt Terminplattform 03/2022 Einsatz der Plattform im Gesamtkonzern für die Organisation und Dokumentation von (Pflicht-) Schulungen

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Strategieberatung/Projektleitung	KID Krankenhausinformatik und Dienstleistungen GmbH	<b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership, Agiles Projektmanagement, Digitale Transformation u.a. Methoden: Scrum, Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: Trello, Redmine, Cubetto, Value Proposition Canvas  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Einsatz der Plattform Smartimer360 KidCal im Gesamtkonzern Time-to-market 2 Monate
	Digital Health	<b>Mandantenfähige Webplattform zur Abwicklung End-to-End-Prozessen für COVID-Schnelltestungen sowie -Impfungen</b> (03/2021 bis 12/2022)  <b>Zielsetzung</b> Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen, Reduzierung von Aufwand, Kosten und Zeit  <b>Kurzbeschreibung</b> Konzeption, Entwicklung und Betrieb einer mandantenfähigen Plattform zur Abwicklung von End-to-End-Prozessen für COVID-Schnelltestungen sowie COVID-Impfungen Roll-out-Planung und -umsetzung in Test- und Impfzentren der Auftraggeberin Beratung und Coaching der Mitarbeiter*innen Entwurf eines Konzeptes zum Vertrieb und Support der Plattform in Norddeutschland und dessen Umsetzung  <b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> 05/2021 Go-Live nach 3 Monaten Entwicklungszeit (Schnelltests) 06/2021 Go-Live nach 2 Monaten Entwicklungszeit (Impfungen)  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership, Agiles Projektmanagement, Digitale Transformation Methoden: Business-Model-Generation, Scrum, Lean-Start-up, Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: Trello, Redmine, Cubetto, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Reduzierung von Zeitaufwand und Kosten des End-to-end-Prozesses um 90% Eintragung der Marke Smartimer360 Kosten-Umsatz-Multiple 300% Gewinnung von 60 privaten und öffentlichen Test- und Impfzentren in Norddeutschland
Projektleitung	Kreiskrankenhaus Wolgast gGmbH	<b>Evaluierung des digitalen Reifegrades im Rahmen des Krankenhauszukunftsgesetzes (KHZG)</b> (12/2022)
	Health	<b>Zielsetzung</b> Termingerechte Erfüllung der Voraussetzung des § 14 KHZG  <b>Kurzbeschreibung</b> Analyse und Dokumentation der IT-Infrastruktur und der im Zusammenhang stehenden Prozesse in Patientenversorgung und Verwaltung Überprüfung der Analyse anhand der Interviewmethode mit Stakeholdern Dokumentation der Gesamtergebnisse auf der Webplattform „DigitalRadar“ des Gesundheitsministeriums

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Entrepreneurship	DIVE Gesellschaft für digitale Immobilienverwaltung mbH	<b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> 12/2022 termingerechte Dokumentation auf der Webplattform „DigitalRadar“
	PropTech	<b>Aufbau und Betrieb eines PropTech-Unternehmens als CEO</b> (01/2016 bis 12/2020) <b>Zielsetzung</b> Aufbau des Unternehmens und Verkauf an einen strategischen Investor <b>Kurzbeschreibung</b> Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensstrategie Businessplanung und Funding Entwicklung einer SaaS-Plattform für die digitale Immobilienverwaltung Finanzen und Investor Relations Aufbau einer virtuellen Organisation sowie einer Vertriebs- und Serviceorganisation Operations Management <b>Wichtige Meilensteine und Ergebnisse</b> 03/2016 Einsatz eines Minimal viable Products (MVP) im laufenden Betrieb 08/2016 bundesweiter Vertriebsstart 01/2020 bis 06/2020 Due Diligence und Verkauf <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership, Agiles Projektmanagement, Digitale Transformation, Finanzmanagement u.a. Methoden: Business-Model-Generation, Scrum, Lean-Start-up, Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: Redmine, Cubetto, PowerBI, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Closing von drei Finanzierungsrunden Aufbau von langfristigen Kundenverbindungen Verkauf des Unternehmens an eine Immobilien-Holding als strategischen Investor ROI 300%
Projektleitung	W&Z FinTech GmbH (M.M. Warburg & CO.)	<b>Entwicklung einer digitalen Anwendung für die Immobilienbewertung</b> (01/2016 bis 06/2016) <b>Zielsetzung</b> Entwicklung und Integration der wertschaffenden Software in die mobile Banking-App <b>Kurzbeschreibung</b> Übernahme der Product Ownership im agilen Kontext Verantwortung für das agile Projektmanagement Entwicklung eines datenbasierten Algorithmus für die Immobilienbewertung Verantwortung für das Stakeholder-Management (User, Auftraggeberin, Schnittstellen, Entwickler) Entwicklung von KPIs und Implementierung von Messpunkten für die User-Acceptance <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agiles Projektmanagement, Stakeholder-Management Methoden: Rapid Prototyping, BPMN 2.0, Design Thinking
	FinTech	

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
		Tools: Value-Proposition Canvas, Redmine, Cubetto, Testflight
		<b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Etablierung einer Schnittstelle zu Europas größter Immobiliendatenbank Reduzierung des Aufwandes für die marktorientierte Bewertung um 90% Bewertungsgenauigkeit 95%

## KAUFMÄNNISCHE PROJEKTE

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
CFO/Kaufmännische Leitung	Servicezentrum Greifswald GmbH (Universitätsmedizin Greifswald KÖR)	<b>CFO/Kaufmännische Leitung</b> (02/2021 bis 12/2023)
	Health	<b>Zielsetzung</b> Finanzielle, organisatorische und prozessuale Restrukturierung von 4 Servicegesellschaften der Universitätsmedizin Greifswald KÖR
		<b>Kurzbeschreibung</b> Operative, fachliche und disziplinarische Leitung des kaufmännischen Bereiches, der IT, des Qualitäts- und Prozessmanagements, des Projekt- und Mobilitätsmanagements Verantwortung für den Budgetierungsprozess, die Finanz- und Investitionsplanung sowie der Berichterstattung, das Rechnungswesen, die Finanzbuchhaltung sowie das Leistungs- und Finanzcontrolling, die Liquiditätsplanung und -steuerung, des Finanzierungsmanagements und des finanziellen Risikomanagements Verantwortung für Vertragsverhandlung und -management Weiterentwicklung der Instrumente und Prozesse zur Optimierung der Finanzprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette
		<b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Leadership, Change-Management, Prozess-Reengineering, Finanzmanagement Methoden: Service-Design, Kanban, Lean Six Sigma, BPMN 2.0 Tools: OpenProject, MS-Visio, Power-BI
		<b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Stabilisierung und Verbesserung von Ertrags- und Bilanzverhältnissen der Gesellschaften Aufbau einer integrierten Wirtschaftsplanung sowie des Controllings und Reportings zur IST-Steuerung der Gruppe
Projektarbeit	Hamburg Commercial Bank Hamburg	<b>Evaluierung und Bewertung von Kreditprozessen</b> (07/2020)
	Banking	<b>Zielsetzung</b> Transparenz aller Kreditprozesse der Bank als Grundlage für das Customizing einer neu anzuschaffenden CRM-Anwendung (SAP)
		<b>Kurzbeschreibung</b> Aufnahme aller Markt- und Marktfolgeprozesse inklusive aller analogen und digitalen Schnittstellen und Stakeholder mit ihren Funktionen Dokumentation der vollständigen Kreditprozesse Bewertung der Prozesskosten Beratung der Stakeholder im Rahmen des Customizings der Software



## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
(Interim-) CFO	milabent GmbH	<b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Stakeholder-Management, Prozessanalyse und -reengineering, Kreditmanagement Methoden: BPMN 2.0 Tools: MS-Visio  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Vollständige Dokumentation und Bewertung der Kreditprozesse
	AdTech	<b>(Interim-) CFO</b> (01/2013 bis 12/2015)  <b>Zielsetzung</b> Restrukturierung des Unternehmens mit dem Ziel des Verkaufs  <b>Kurzbeschreibung</b> Strategische, finanzielle und prozessuale Restrukturierung eines AdTech-Unternehmens Beratung der CEO und der Gesellschafter bei der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung Aufbau einer Vertriebsorganisation Vorbereitung und Begleitung der Due-Diligence im M&A-Prozess  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership, Unternehmensstrategie, Finanzmanagement Methoden: Kanban, Lean Six Sigma, BPMN 2.0, Design Thinking Tools: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Cubetto, PowerBI  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Entwicklung eines Produkt-Vertriebsweges für Zeitschriftenverlage Verkauf des Unternehmens an einen Medien-Konzern

## INFRASTRUKTURPROJEKTE

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Projektleitung	Universitätsmedizin Greifswald Kör	<b>Sanierung der zentralen Aufbereitungseinheit für Medizinprodukte</b> (11/2022 bis 11/2023)  <b>Zielsetzung</b> Vorbereitung der Sanierung und Übergabe des aufgesetzten Projektes an den zentralen Fachbereich
	Health	<b>Kurzbeschreibung</b> Vorbereitung (LP 1 bis 6) der Sanierung der zentralen Aufbereitungseinheit für Medizinprodukte sowie der Aufbereitungseinheit einer Zahnklinik Grundlagenermittlung, Vorplanung und Formulierung des Projektauftrages (Ziel, Umfang, KPIs, SWOT, Projektorganisation u.a.) Entwurf eines Projektstrukturplanes und Zusammenstellen eines Projektteams aus internen und externen Leistungserbringern Investitionsplanung und Sicherstellen der Finanzierung Herbeiführung der Genehmigung in den zuständigen Gremien Vorbereitung der Vergabe  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Wasserfallmodell Projektmanagement, Stakeholder-Management, Finanzmanagement

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Projektleitung	Universitätsmedizin Greifswald Kör	<b>Methoden:</b> DIN 69901, HOAI <b>Tools:</b> OpenProject  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Übergabe des Projektes bis Leistungsphase 6 HOAI an den zentralen Geschäftsbereich
	Health	<b>Neubau eines Parkhauses</b> (11/2022 bis 12/2022)  <b>Zielsetzung</b> Erstellen einer Entscheidungsgrundlage für den Neubau eines Parkhauses und Vorbereitung des Projektstarts  <b>Kurzbeschreibung</b> Grundlagen- und Bedarfsermittlung (Nachfrage/Angebot, Flächenmanagement) Vorplanung und Formulierung des Projektauftrages (Ziel, Umfang, KPIs, SWOT, Projektorganisation u.a.) Entwurf eines Projektstrukturplanes und Zusammenstellen eines potenziellen Projektteams aus internen und externen Leistungserbringern (Bauunternehmen, Architekten, Generalübernehmer u.a.) Eruieren von Finanzierungsmöglichkeiten mit Eigenmitteln und/oder institutionellen Investoren Beratung und Entscheidungsvorbereitung für Vorstand und Aufsichtsrat  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Wasserfallmodell Projektmanagement, Stakeholder-Management, Finanzmanagement Methoden: DIN 69901, HOAI Tools: OpenProject  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Vorstand und Aufsichtsrat stellen Investitionsvorhaben nach Beratung zurück Initiierung einer integrierten Infrastrukturstrategie
Projektleitung	Medical Service Greifswald GmbH	<b>Sanierung einer Großküche</b> (10/2022 bis 12/2023)  <b>Zielsetzung</b> Vorbereitung der Sanierung von Maschinen und Anlagen einer Großküche  <b>Kurzbeschreibung</b> Vorbereitung (LP 1 bis 5) der Sanierung von Maschinen und Anlagen einer Großküche Grundlagenermittlung, Vorplanung und Formulierung des Projektauftrages (Ziel, Umfang, KPIs, SWOT, Projektorganisation u.a.) Entwurf eines Projektstrukturplanes und Zusammenstellen eines Projektteams aus internen und externen Leistungserbringern (Hersteller, Bauunternehmen, Hygiene u.a.) Investitionsplanung und Sicherstellen der Finanzierung Herbeiführung der Genehmigung  <b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Wasserfallmodell Projektmanagement, Stakeholder-Management, Finanzmanagement Methoden: DIN 69901, HOAI Tools: OpenProject  <b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b>
	Health	

## REFERENZEN

---

<b>Funktion/Rolle</b>	<b>Auftraggeber/Branche</b>	<b>Projektbeschreibung</b>
Projektleitung	Universitätsmedizin Greifswald KÖR	<b>Sanierungs- und Zukunftskonzepte für das Mobilitätsmanagement</b> (04/2022 bis 12/2023)
	Health	<b>Zielsetzung</b> Entwurf eines Konzeptes als Grundlage einer Mobilitätsstrategie
		<b>Kurzbeschreibung</b> Eruieren von strategischen Mobilitätsanforderungen der Auftraggeberin Entwurf einer Vision und von Zielen einer Mobilität der Zukunft Evaluierung von IST-Prozessen und -Prozesskosten Entwurf einer Mobilitätsstrategie und eines Vorschlages der (digitalen) Transformation der Mobilität
		<b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Unternehmens- und Digitalisierungsstrategie, Digitale Transformation, Prozess-Reengineering Methoden: Service Design, Design-Thinking, Business Model Generation, BPMN 2.0 Tools: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Cubetto
		<b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Erstellen eines integrierten Mobilitätskonzeptes als Grundlage für strategische Entscheidungen
Projektleitung	Ostsee-Zeitung/Madsack	<b>Aufbau eines Call-Centers</b> (02/2014 bis 05/2014)
	Medien	<b>Zielsetzung</b> Aufbau eines Callcenters (Outbound) für den strukturierten Vertrieb von Medienprodukten
		<b>Kurzbeschreibung</b> Entwurf eines Vertriebskonzeptes auf Basis der Produktpalette und der Vertriebsziele der Auftraggeberin Einwerben der finanziellen Mittel und Aufbau der notwendigen Infrastruktur Implementierung der Vertriebsprozesse und der KPIs zur Erfolgsmessung Recruiting und Leitung des Vertriebsteams
		<b>Methoden und Werkzeuge</b> Fachlich: Agile Leadership Methoden: Service Design, BPMN 2.0 Tools: Value Proposition Canvas
		<b>Ergebnisse, Herausforderungen und Erfolge</b> Aufbau des Callcenters innerhalb von 2 Monaten Übergabe der Organisation an die Auftraggeberin